

Gemeenschappelijk Wonen Dag



www.gemeenschappelijkwonendag.nl

Tips voor publiciteit

Laatst bijgewerkt: 16 feb 2026

Aan de slag

Om van jouw **Gemeenschappelijk Wonen Dag** een succes te maken, is het belangrijk deze dag en datum bekend te maken in jouw buurt en netwerk.

We hebben voor jou een voorbeeld-persbericht, een affiche, en een online banner voorbereid, die je kunt gebruiken om jouw open dag onder de aandacht te brengen in jouw regio. Download ze op www.gemeenschappelijkwonendag.nl. We geven je alvast handige tips om je promotie op gang te helpen.

Deel de dag online

- **Plaats de dag op je eigen website**

Zet alle informatie van jouw open dag erop. Denk aan de datum, de openingstijden en wat het programma is. Je kunt een logo en online banner van onze website downloaden en gebruiken. Download en plaats ook het persbericht van onze site. Ook handig om die in je nieuwsbrief of emails te versturen.

- **Post regelmatig op je social media kanalen**

Je kunt eigen foto's gebruiken, ons logo, de banner of algemene foto's van je woongemeenschap. Tag en volg @Gemeenschappelijk_Wonen_Dag op Instagram. Wij reposten je story of bericht graag. Gebruik bijvoorbeeld de volgende tekst in je post:

Zet zaterdag <...> mei in je agenda  17, want dan is het Gemeenschappelijk Wonen Dag!

Tijdens deze open dag openen allerlei woonprojecten in Nederland hun deuren voor het publiek. 🏡

🌟 Ook wij doen mee! Kom bij ons langs en ontdek hoe wij hier samen wonen.

#gemeenschappelijkwonendag #opendag #samenwonen #woongemeenschap #anderswonen
(en hashtag je woonplaats en provincie)

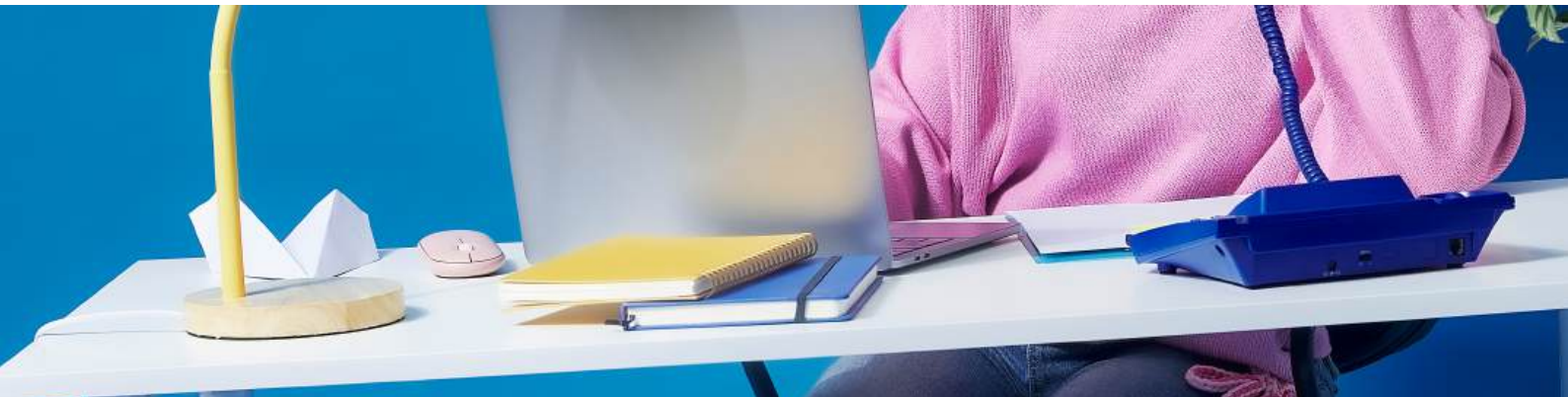
- **Maak een Facebook-evenement aan op de juiste datum**

Vermeld hierin alle belangrijke details: het adres, de openingstijden van de open dag, het programma, en wat mensen kunnen verwachten. Gebruik een mooie foto van je woonproject en plaats regelmatig een update.

-Deel het evenement in lokale facebookgroepen, bijvoorbeeld van je stad of dorp of community.

- **Deel in je whatsappgroepen**

Deel een foto en alle informatie van jouw open dag in Whatsapp- of Signalgroepen.



Laat van je horen

- **Verstuur het persbericht**

Download het persbericht van onze site, pas aan naar met je eigen gegevens en email dit naar de lokale kranten, buurtbladen, en nieuwssites in jouw regio. Voeg een foto toe. Soms kun je dit via een formulier op de website doen.

Doe dit ongeveer twee á drie weken (eind april) van tevoren, zodat de open dag onder de aandacht komt. Stuur eventueel nog een reminder een week van tevoren.

- **Zet de datum op online agenda's**

Alle lokale media hebben een online agenda waar je evenementen kunt toevoegen. Dit kun je vaak zelf doen op de website.

- **Download en print de flyer en poster van onze site**

En verspreid het in jouw buurt. Denk aan plekken waar veel mensen komen, zoals supermarkten, sportverenigingen, bibliotheken, gemeentehuizen, buurthuizen.

Hang de poster op je eigen ramen, zodat het ook zichtbaar is voor voorbijgangers.

Tijdens de open dag

- **Maak de locatie goed zichtbaar**

Hang bijvoorbeeld een bord, het affiche of een vlag bij de ingang en eventueel aan het begin van de straat. Denk ook aan parkeergelegenheid.

- **Bezoekers tellen**

Hou bij hoeveel bezoekers er komen. Bijvoorbeeld met een klikker, of door de mensen te strepen op een papier bij binnenkomst.

- **Verzamel emailadressen.**

Heb je een nieuwsbrief? Dan kun je een papier neerleggen waarop mensen hun emailadres kunnen achterlaten. Geïnteresseerden vinden het leuk om op de hoogte te blijven van jouw project. Gebruik bijvoorbeeld het registratieformulier van onze site.

- **Social Media**

Maak iemand verantwoordelijk voor het maken en delen van foto's gedurende de dag. Het is leuk om de gezelligheid te vangen en achteraf wat foto's te delen op je site en social media. Tag @gemeenschappelijk_wonen_dag in je story's.

Vraag toestemming voor het gebruiken van de foto's waar mensen herkenbaar op komen. Je kunt bijvoorbeeld een briefje ophangen bij de ingang dat gemaakte foto's gebruikt kunnen worden.

Wij horen graag hoe je dag is verlopen! Stuur na afloop een e-mail naar info@gemeenschappelijkwonendag.nl met je bezoekersaantallen. We ontvangen ook graag foto's die we mogen gebruiken voor verdere publiciteit.

Heel veel succes!

